

Fiche #	007	ISBN :	978-2-2050-7933-3
Auteur(s) :	P.Boisserie – S.Brangier	Titre :	« Cigarettes – Le dossier sans filtre »
Editeur :	Dargaud	Nombre de pages :	151
Sortie :	Avril 2019	Planete Indie	#411

Résumé :

Saviez-vous que le tabac est arrivé en Europe avec Christophe Colomb, qui avait remarqué que les Amérindiens s'enivraient des fumigations de ces feuilles roulées ? Que le pape Urbain VIII en a interdit, sous peine d'excommunication, la consommation dans les églises, sous quelque forme que ce soit, en 1641 ? Que lorsque la fumée est inhalée dans les poumons, la surface d'échange avec le corps est équivalente à celle d'un court de tennis, alors que si elle reste dans la bouche, cette surface est relativement faible ?

Malgré toutes les tentatives faites pour entraver et ralentir sa progression, l'industrie du tabac reste l'une des plus lucratives, mais aussi l'une des plus meurtrières et polluantes. Notre guide tout au long de cette enquête, M. Nico, personnification parfaite et même pas caricaturée de l'industrie du tabac, nous entraîne à la découverte de l'envers peu reluisant du décor. Parmi les différentes thématiques abordées, soulignons les chapitres « Marketing mon amour », qui est un condensé des trouvailles publicitaires inventées par les cigarettiers (et reprises ensuite par les industriels de tous bords), ou « La science », qui est particulièrement éclairant sur tous les éléments qui entrent dans la composition d'une cigarette (non, non, il n'y a pas que du tabac !), tous plus chimiques, plus nocifs les uns que les autres, et sur le rôle rempli par chacun de ces additifs (je dirais même « addictifs ») pour renforcer l'accoutumance des fumeurs.

Appréciation :

Il y a tant de choses à dire au sujet de ce fantastique et édifiant documentaire, qui ne cherche pas tant à nous convaincre de la nocivité de la nicotine et de la cigarette, mais nous raconte plutôt comment elle a fait son apparition, a creusé son trou (et celui de nombreuses personnes : on avance le chiffre de 7 millions de décès par an), et s'est imposée dans un (certain) mode de vie actuel. Tout ceci, grâce à l'imagination débordante des commerciaux, publicitaires, et lobbyistes à la solde de Big Tobacco, couplée à un trésor de guerre tout aussi débordant (de cash, cette fois). Cette combinaison gagnante a aussi permis à toute l'industrie de contourner ou surmonter un à un tous les obstacles, et de se renouveler quand ce fut devenu nécessaire : en prônant l'émancipation des femmes, des jeunes, en conquérant Hollywood ou en se déplaçant en Europe de l'est, en Asie ou en Afrique, ...

Derrière tous les événements présentés dans ce livre, qui ont fait la petite ou la grande histoire de la cigarette, tous les faits, chiffres, ... sont annoncés comme authentiques. En fin de livre, un dossier contenant des données chiffrées, des références de livres, d'articles, de rapports scientifiques, ainsi que des réponses aux questions fréquemment posées, permet au lecteur d'en savoir plus sur le phénomène de la cigarette.

La forme est tout aussi soignée et réussie. Le dessin est inspiré des sciences-fictions américaines, avec des personnages expressifs, et une couverture à l'aspect de paquet de cigarette (enfin, avant qu'ils n'arborent des images chocs). Petit bémol sur la chronologie quelque peu ténébreuse en première lecture à certains moments.

Conclusion :

Très instructif, très drôle, mais surtout très cynique, ce livre s'adresse finalement à chacun. Aux fumeurs, bien entendu, mais aussi à tout un chacun. On y découvre les coulisses de l'une des plus grandes manipulations de masse de tous les temps. Bref, un livre documentaire à vraiment mettre entre toutes les mains.